



[Wprost Online](#) > [Tygodnik](#) > [Wydanie nr 1243](#) > [Artykuły](#)

05 listopada 2006

Hipermarket w komputerze

Tygodnik "Wprost", Nr 1243 (08 października 2006)

II ranking sklepów internetowych "Wprost" i Money.pl: tanio, taniej, Internet

Jakub Radziwon
Wojciech Tukan

Gdzie to jest? Czy to jest w okolicach Wrocławia?" - usłyszał w 1999 r. Tomasz Filipiak, kiedy tłumaczył urzędnikowi, że prowadzi sklep w Internecie. Założony przez niego portal Militaria.pl należy dziś do najpopularniejszych sklepów internetowych - miesięcznie odwiedza go 200 tys. osób. Taką frekwencją chciałyby się pochwalić wiele tradycyjnych



Tomasz Cisek i Jacek Kotur, menedżerowie sklepu internetowego Empik.com, który umożliwia klientom odbiór towarów i zapłatę za nie w 78 salonach w całym kraju

supermarketów. Od tego czasu Polska stała się internetowym eldorado. W sieci kupuje już 5 mln Polaków. Tylko w ostatnim roku sprzedaż w Internecie wzrosła w Polsce o ponad 100 proc., do 3,1 mld zł; o 100 proc. zwiększyła się również liczba sklepów internetowych - z tysiąca do 2 tys. W Europie chętniej od nas zakupy w sieci robią tylko Brytyjczycy, Szwedzi i Niemcy. Jak wynika z raportu analityków Ceneo.pl, firmy zajmujące się m.in. monitorowaniem handlu w Internecie, klientów w sieci przyciąga cena, niższa nawet o 20 proc. niż w tradycyjnych sieciach handlowych, a najchętniej kupują oni w sklepach mających duży asortyment i dostarczających produkt w 24 h. "Wprost" sprawdził ofertę sklepów na polskim rynku. Wybraliśmy elitę wirtualnego biznesu: 140 sklepów (w 14 kategoriach), które oferują najwyższą jakość obsługi, terminowe dostawy i najniższe ceny.

Prawo sieci

Jedną z głównych zalet zakupów w Internecie jest możliwość odesłania sprzedawcy nabytego towaru (w ciągu dziesięciu dni od daty zakupu). W tradycyjnych sklepach nie jest to takie oczywiste. Szybkość obiegu informacji w Internecie wymusza na internetowych przedsiębiorcach prokonsumenckie zachowania. Pierwsze polskie internetowe biuro podróży Travelplanet.pl (zwycięzca rankingu w swojej kategorii i jeden z dwóch polskich sklepów internetowych notowanych na giełdzie) stara się zapewnić klientom większe bezpieczeństwo transakcji, chociaż jest tylko pośrednikiem w sprzedaży ofert biur podróży. W 2003 r. zarządzający Travelplanet przewidzieli upadek biura podróży Big Blue trzy tygodnie przed oficjalnym ogłoszeniem tego faktu. Sprzedaż oferty tego biura została zawieszona, a klienci, którzy kupili w nim wycieczki, mogli zamienić je na inne. - Był to przełomowy moment: pokazaliśmy klientom, że dzięki naszej pozycji na internetowym rynku możemy chronić ich interesy lepiej niż tradycyjni pośrednicy - mówi Tomasz Moroz, założyciel i prezes Travelplanet.pl, wartego 80 mln zł.

Biznes dla każdego

Liczba sklepów internetowych w Polsce podwaja się co roku. Handlując w sieci, można legalnie rozliczać się z fiskusem w rajach podatkowych. Koszt założenia sklepu internetowego handlującego olówkami na Mauritiusie to 1800 zł. Podatek od firm, które kwalifikują się tam do uzyskania ulg, wynosi 15 proc., a VAT w ogóle nie ma. Niskie koszty rozpoczęcia działalności pozwalają na łączenie internetowego biznesu z innymi zajęciami. Tomasz Sypuła z Warszawy, prezes Agito.pl, sklepu sprzedającego sprzęt elektroniczny (zwycięzca rankingu w kategorii elektronika użytkowa), jeszcze cztery lata temu pracował dla firm handlujących sprzętem komputerowym. Prowadził wówczas rozmowy z szefami Merlin.pl o utworzeniu działu z elektroniką tego największego w Polsce sklepu internetowego. Zainspirowany nimi przeprowadził analizę, która wykazała, że najwięcej zarobić będzie można na handlu sprzętem elektronicznym w sieci. - Czy nie lepiej było wykorzystać tę informację dla siebie? - mówi Sypuła. W stworzenie Agito.pl zainwestował 100 tys. zł. Rok 2006 planuje zamknąć obrotami rzędu 60 mln zł. Internet pozwala też szybko sprawdzić, czy na hobby można zarobić pieniądze. Ewelina Kwietowicz z Warszawy, prezes Animalia.pl (zwycięzca rankingu w kategorii sklepów z artykułami dla zwierząt), wracając późno po pracy do domu, miała problemy z kupowaniem karmy dla kota. Razem z grupą znajomych z pracy stworzyła sklep internetowy, który oprócz produktów oferuje możliwość porozmawiania z innymi miłośnikami zwierząt, umieszczenia na stronie zdjęć ulubieńca albo zasięgnięcia porad weterynarzy. Już po kilku dniach, analizując liczbę zamówień, wiedziała, że to był strzał w dziesiątkę.



Zabawki, nosidełka i meble można zamówić w Bobomarkecie, - to numer jeden wśród e-sklepów dla dzieci (właściciel Andrzej Nowak)

internetowego z Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Handel wspomagają systemy komputerowe, które są niezrównanymi sprzedawcami. Wystarczy, by potencjalny klient dłużej oglądał w sklepie stronę produktu, a wyświetliła się informacja o promocjach związanych z tym artykułem. Często do zamówionych towarów dołączane są kupony rabatowe na produkty, którym klient przyglądał się najdłużej, ale ich nie kupił.

Pełzająca rewolucja

Szybki rozwój handlu internetowego nie oznacza końca tradycyjnych sklepów. Merlin.pl, otworzył dwa sklepy w Warszawie, w których można kupić bestsellery i odebrać towary zamówione w sieci. Empik.com

Wielka wyprzedaż

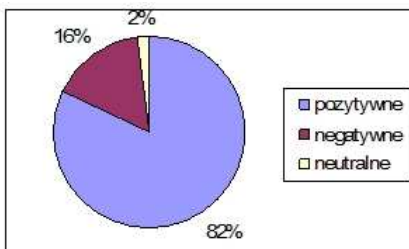
Popularność handlu w sieci wynika przede wszystkim z możliwości błyskawicznego zestawienia cen i wybrania najtańszego produktu. Wrocławianie Łukasz Zych i Marcin Chwałik, wzorując się na zachodnich stronach, dwa lata temu stworzyli portal internetowy Ceneo.pl (pierwsze miejsce w kategorii porównywarki). Można w nim sprawdzić ceny 300 tys. różnych produktów. Strony Ceneo.pl co miesiąc odwiedza 600 tys. osób. Sieć umożliwia też dokładne poznanie produktu i opinii o nim innych użytkowników. - Jeśli chodzi o przepływ informacji, sieć nie ma konkurencji. Internet to możliwość dostosowywania się do potrzeb klientów w błyskawicznym tempie - komentuje Piotr Drygas, ekspert w dziedzinie handlu

(zwycięzca rankingu w kategoriach: książki, filmy i muzyka) umożliwia swoim klientom zapłatę i odbiór towaru w jednym z 78 salonów. - Wiele klientów rozumie zalety Internetu i chce wybrać produkt w sieci. Płacić wolą jednak w świecie rzeczywistym, w którym mogą dotknąć wybranego towaru - tłumaczy Tomasz Cisek, szef sklepu Empik.com, w którym aż 60 proc. klientów wybiera tradycyjną formę płatności. Zdaniem Dominiki Maison, eksperta w dziedzinie zachowań konsumenckich z UW, handel internetowy nie wyprze tradycyjnego. - Zmieni się oblicze tradycyjnych sieci handlowych. Ich siłą będzie cała otoczka kupowania, rozrywka proponowana przy okazji zakupów. Sklepy zamieniają się w centra rozrywkowe - dodaje Maison.

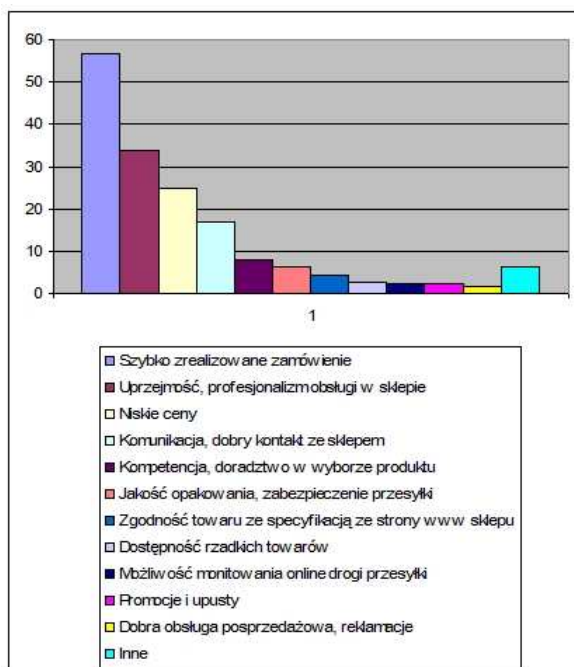
Współpraca: Michał Szpilewski

WPROST EXTRA

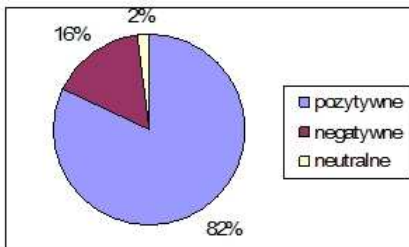
Opinie użytkowników Ceneo.pl na temat sklepów sprzedających w sieci



Plusy e-sklepów wg użytkowników Ceneo.pl
(Procent wskazań na dany element w opiniach pozytywnych)



Minusy e-sklepów wg użytkowników Ceneo.pl
(Procent wskazań na dany element w opiniach negatywnych)



RANKING SKLEPÓW INTERNETOWYCH

.../książki

1.	WWW.EMPIK.COM	Empik.com	77,00
2.	WWW.INBOOK.PL	InBook	66,75
3.	WWW.MERLIN.PL	Merlin.pl	61,75
4.	WWW.KAPITALKA.PL	Kapitałka	58,50
5.	WWW.LIDERIA.PL	Lideria.pl	49,75
6.	WWW.VIVID.PL	Vivid.pl	48,75
7.	WWW.GANDALF.COM.PL	Gandalf	48,50
8.	WWW.ALBERTUS.PL	Albertus.pl	44,25
9.	WWW.MARENO.PL	Mareno.pl	43,75
10.	WWW.WYSYLKOWA.PL	Wysylkowa.pl	42,50

.../muzyka

1.	WWW.EMPIK.COM	Empik.com	77,00
2.	WWW.IPLAY.PL	Iplay.pl	61,25
3.	WWW.MERLIN.PL	Merlin.pl	61,00
4.	WWW.STEREO.PL	Stereo.pl	59,50
5.	WWW.FAN.PL	Fan	57,00
6.	WWW.VIVID.PL	Vivid.pl	47,25
7.	WWW.ONETPLEJER.PL	Onet Plejer	46,50
8.	WWW.MUSICCORNER.PL	Music Corner	46,00
9.	WWW.ROCKSERWIS.PL	Rock Serwis	45,50
10.	WWW.DALGA.PL	Dalga.pl	41,00

.../film

1.	WWW.EMPIK.COM	Empik.com	77,00
2.	WWW.INBOOK.PL	InBook	73,00
3.	WWW.ASTABE.COM	Astabe.com	70,00
4.	WWW.MAIPA.PL	MaiPa.pl	68,00
5.	WWW.VIVID.PL	Vivid.pl	67,00
6.	WWW.MERLIN.PL	Merlin.pl	66,00
7.	WWW.PUNKT44.PL	Punkt44.pl	64,00
8.	WWW.FILMYDVD.PL	Filmy DVD	64,00
9.	WWW.E-DVD.PL	@dvd.pl	63,00
10.	WWW.DVDMANIA.PL	DVDmania	62,00

.../kosmetyki, perfumy

1.	WWW.PERFUMERIA.PL	Perfumeria.pl	66,50
2.	WWW.MYDLANDIA.PL	Mydlandia.pl	60,25
3.	WWW.SOREA.PL	Sorea.pl	55,50
4.	WWW.RAAN.COM.PL	Raan.com.pl	55,00
5.	WWW.DOMURODY.PL	Dom Urody	54,75
6.	WWW.KOSMETYKIONLINE.PL	Kosmetyki Online	49,50
7.	WWW.AMOUR.PL	Amour.pl	49,00
8.	WWW.UROK.PL	Urok.pl	44,50
9.	WWW.FLAKONIK.PL	Flakonik.pl	41,00
10.	WWW.SKLEP-KOSMETYKI.PL	Sklep-kosmetyki.pl	32,50

.../elektronika użytkowa

1.	WWW.AGITO.PL	Agito.pl	60,75
2.	WWW.E-CYFROWE.PL	e-Cyfrowe.pl	57,25
3.	WWW.MAXAUDIO.PL	Maxaudio.pl	56,75
4.	WWW.HOOPLA.PL	Hoopla.pl	55,00
5.	WWW.CENTRAL.PL	Central.pl	51,75
6.	WWW.FOTOEXPERT.PL	FotoExpert	51,00
7.	WWW.FOTOZAKUPY.PL	Fotozakupy.pl	49,50
8.	WWW.FOTO-NET.PL	Foto-net	48,25
9.	WWW.MEGAMEDIA.PL	Megamedia.pl	47,50
10.	WWW.PIXMANIA.PL	Pixmania	46,75

.../komputery i oprogramowanie

1.	WWW.KOMPUTRONIK.PL	Komputronik	82,00
2.	WWW.SIRIUS.PL	Sirius.pl	81,00
3.	WWW.1KLIK.PL	1klik.pl	80,00
4.	WWW.2IT.PL	2it.pl	77,00
5.	WWW.SOFTON.PL	Softon	71,00
6.	WWW.SKLEPKOMPU- -TEROWY24.PL	Sklepkompu- -terowy24.pl	70,00
7.	WWW.PROLINE.PL	Pro-Line	68,00
8.	WWW.ABCPC.PL	Abcpc.pl	66,00
9.	WWW.PROMISE.PL	Promise	66,00
10.	WWW.ULTRAMEDIA.PL	Ultramedia.pl	65,00

.../dla dziecka

1.	WWW.BOBOMARKET.PL	Bobomarket.pl	61,00
2.	WWW.BABY.COM.PL	Świat Dziecka	60,50
3.	WWW.BABYSTYLE.PL	Babystyle	56,75
4.	WWW.HK-HERKULES.COM.PL	HK Herkules	55,00
5.	WWW.CALINECZKA.PL	Calineczka	54,75
6.	WWW.SKLEP-BAMBINO.PL	Sklep-Bambino	54,00
7.	WWW.E-BOBASEK.PL	e-Bobasek	53,75
8.	WWW.DZIECKO.SKLEP.PL	Dziecko.sklep.pl	51,00
9.	WWW.SWIATDZIECKA.PL	Świat Dziecka	48,50
10.	WWW.KRASNAL.PL	Krasnal.pl	48,00

.../dla zwierząt

1.	WWW.ANIMALIA.PL	Animalia.pl	68,75
2.	WWW.KARUSEK.COM.PL	Karusek.com.pl	65,00
3.	WWW.AMEKON.PL	Amekon.pl	61,75
4.	WWW.KRAKVET.PL	Krak-Vet	61,00
5.	WWW.COLISA.COM.PL	Colisa	58,00
6.	WWW.AKWARYSTYKA.COM	Akwarystyka.com	56,25
7.	WWW.ZOOLOGICZNY.SKLEP.PL	Głonojad	48,50
8.	WWW.PUPILANDIA.PL	Pupilandia	45,25
9.	WWW.ZOOLANDIA.PL	Zoolandia.pl	40,25
10.	WWW.ZOOSFERA.PL	Zoo Sfera	35,25

.../odzież, bielizna i obuwie

1.	WWW.INTYMNA.PL	Intymna.pl	84,00
2.	WWW.BIUST.PL	Biust.pl	74,00
3.	WWW.E-LADY.PL	e-Lady	71,00
4.	WWW.LULU.PL	Lulu.pl	69,00
5.	WWW.SK8SHOP.PL	Sk8shop	67,00
6.	WWW.ATRAKCYJNA.PL	Atrakcyjna.pl	66,00
7.	WWW.TWOJAMODA.PL	e-Butik BOOM	63,00
8.	WWW.GARDEROBA.PL	Garderoba.pl	62,00
9.	WWW.ROCKMETALSHOP.PL	Rock Metal Shop	60,00
10.	WWW.BIELIZNAPOLSKA.PL	Bieliznapolska.pl	44,00

.../biura podróży

1.	WWW.TRAVELPLANET.PL	Travelplanet.pl	64,00
2.	WWW.BLIZEJSLONCA.PL	BlżejSłońca.pl	60,00
3.	WWW.EASYGO.PL	Easygo.pl	59,00
4.	WWW.TRAVELIGO.PL	Traveligo.pl	59,00
5.	WWW.REZERWACJE.PL	Rezerwacje.pl	58,00
6.	WWW.ALMATUR.PL	Almatur	56,00
7.	WWW.WAKACJE.PL	Wakacje.pl	54,00
8.	WWW.TRIADA.PL	Triada	54,00
9.	WWW.TRAVELIADA.PL	Traveliada.pl	49,00
10.	WWW.NET-TRAVEL.PL	Net-travel.pl	49,00

.../sport i turystyka

1.	WWW.ATHLETICSHOP.COM.PL	Athletic Shop	57,75
2.	WWW.ACTIVESPORTS.PL	Active Sports	57,00
3.	WWW.SPORTSKLEP.PL	Sportsklep.pl	52,75
4.	WWW.CRAZYSPORT.PL	Crazy Sport	51,75
5.	WWW.ROWEROWY.COM	Rowerowy.com	48,00
6.	WWW.BALER.PL	Baler.pl	43,75
7.	WWW.HIMOUNTAIN.PL	HiMountain	42,75
8.	WWW.KULTURYSTYKA.INFO.PL	Kulturystyka.info.pl	39,50
9.	WWW.GORY.SKLEP.PL	Górski Sklep Internetowy	38,50
10.	WWW.RYSY.PL	Rysy.pl	36,25

.../dom i wnętrze

1.	WWW.REDMACHINE.PL	Red Machine	69,00
2.	WWW.FIDE.PL	Fide.pl	67,00
3.	WWW.FABRYKAFORM.PL	FabrykaForm	66,50
4.	WWW.LUXMARKET.PL	LuxMarket.pl	59,50
5.	WWW.MULTIZAKUPY.PL	Multizakupy.pl	56,75
6.	WWW.TEKSTYLIA.ABC24.PL	Tekstylia.abc24.pl	53,00
7.	WWW.A-Z-DECOR.ISTORE.PL	A-Z Decor	50,50
8.	WWW.SKLEP.ESKOT.PL	Eskot	47,25
9.	WWW.DECORIA.PL	Decoria.pl	42,75
10.	WWW.NACHANDRA.NETIDEA.PL	Galeria Nachandra	35,75

.../militaria

1.	WWW.MILITARIA.PL	Militaria.pl	84,00
2.	WWW.AROBRON.PL	Aro Broń	76,00
3.	WWW.SPECSHOP.PL	Spec Shop	75,00
4.	WWW.MILITARY.PL	Military.pl	73,00
5.	WWW.DEMOBIL.PL	www.demobil.pl	55,00
6.	WWW.TAJGUN.PL	Tajgun.pl	54,00
7.	WWW.BRON.PL	Broń.pl	53,00
8.	WWW.GOODS.PL	www.goods.pl	52,00
9.	WWW.AIRSOFTGUNS.PL	AirSoftGuns.pl	49,00
10.	WWW.KOLBA.PL	Kolba.pl	45,00

.../tylko dla dorosłych

1.	WWW.SEXSHOP.COM.PL	Sexshop.com.pl	61,75
2.	WWW.WIRTUALNEZAKUPY.PL	WirtualneZakupy.pl	61,25
3.	WWW.OKMARKET.PL	OKmarket.pl	56,25
4.	WWW.MATADOR.PL	Matador.pl	56,00
5.	WWW.SEXSHOP24.PL	SexShop24.pl	52,25
6.	WWW.DYSKRECJA.PL	Dyskrecja.pl	52,00
7.	WWW.SEXMARKET.PL	Sexmarket.pl	51,75
8.	WWW.SEX-PASAZ.PL	Sex-pasaż	49,00
9.	WWW.ANITABERG.PL	AnitaBerg.pl	47,50
10.	WWW.DRU.PL	Dru	46,25

.../porównywarki cen

1.	WWW.CENEO.PL	Ceneo	92,00
2.	WWW.9SEKUND.PL	9sekund.pl	85,00
3.	WWW.KUPUJEMY.PL	Kupujemy.pl	81,00
4.	WWW.SKAPIEC.PL	Skapiec.pl	80,00
5.	WWW.OFERCIAK.PL	Oferciak.pl	75,00
6.	WWW.ALEJKA.PL	Alejka.pl	73,00

Punkty przyznawaliśmy w dwóch kategoriach: funkcjonalność i ergonomia. W każdej z nich sklep mógł uzyskać maksymalnie 100 punktów. Łączna ocena sklepu to suma 75 proc. punktów za funkcjonalność i 25 proc. punktów za ergonomie.

.../FUNKCJONALNOŚĆ Maksymalna liczba punktów, jaką mógł uzyskać sklep za poszczególne podkategorie: asortyment i ceny - 18 punktów; informacje o produkcie - 18 punktów; biuletyn informacyjny, newsletter - 8 punktów; sposoby dostawy produktu - 8 punktów; warunki dostawy produktu - 8 punktów; dostępne sposoby płatności - 10 punktów; metody interakcji z klientem - 10 punktów; mapa serwisu, bonusy, komentarze, inne - 20 punktów

.../ERGONOMIA Maksymalna liczba punktów, jaką mógł uzyskać sklep, za poszczególne podkategorie: łatwość dotarcia do informacji - 50 punktów; poziom graficzny strony - 30 punktów; współpraca z przeglądarkami - 10 punktów; obsługa różnych rozdzielczości - 10 punktów

Opracowanie: Jakub Radziwon, Wojciech Tukan

Ranking powstał we współpracy z portalem Money.pl

Money.pl

Fot: M. Stelmach



Wprost Online :: Archiwum :: Kariera :: Ludzie :: Prenumerata

Reklama :: Wprost i Kultura :: Forum :: Cafe :: Newslettery

© AWR Wprost 1998 - 2006

Komunikaty prasowe :: Psy.pl :: Koty.pl :: Zaplanuj wakacje :: Repertuar kin