

Hipermarket e-Polska

Tygodnik Wprost - [Numer: 42/2007 \(1295\)](#)

III ranking sklepów internetowych „Wprost”

Polacy znajdują się w europejskiej czołówce pod względem częstotliwości dokonywania zakupów przez Internet. Wyprzedzamy pod tym względem m.in. Włochów i Hiszpanów. Polski rynek handlu internetowego jest też jednym z najszybciej rozwijających się w Europie. O ile w 2002 r. przez Internet kupował co dziewiąty z niespełna 6 mln internautów, obecnie robi to już co trzeci z 11 mln internautów.

W 2006 r. na zakupy przez Internet Polacy wydali 5 mld zł. Jak wynika z badań Interactive Advertising Bureau Polska (związku zrzeszającego polskie firmy działające w branży internetowej), do 2010 r. kwota ta wzrośnie do 16 mld zł. Nic dziwnego, że zwiększa się też liczba sklepów internetowych – w tym roku przekroczyła już 3 tys. „Wprost” sprawdził ofertę 233 najpopularniejszych polskich sklepów internetowych. Ocenialiśmy wysokość cen, a także jakość obsługi oraz terminowość dostaw.



Ściągawka z USA

Aby osiągnąć sukces w biznesie internetowym, wystarczy skopiować pomysł, który sprawdził się w USA. Mariusz i Janusz Janiszewscy, zakładając portal porównujący ceny Skąpiec.pl, wzorowali się na Pricewatch, amerykańskim serwisie porównującym ceny części komputerowych w e-sklepach. Księgarnia internetowa Merlin.pl to nic innego jak polski odpowiednik amerykańskiej Amazon.com (założonej w lipcu 1995 r. przez Jeffa Bezosa).

– Wszyscy czerpią pomysły z USA. Polska jest w tyle pod względem rozwiązań, które stosują światowi liderzy – potwierdza Bartosz Woźniak, twórca sklepu z elektroniką użytkową e-Cyfrowe.pl. (pierwsze miejsce w swojej kategorii w rankingu „Wprost”). Przemysław Szydłowski i Krzysztof Boufał zdobywali doświadczenie w Ameryce. – Zaczynaliśmy od handlu przez Internet na rynku amerykańskim, tam uczyliśmy się, jak „poszukiwać ruchu” w Internecie – mówi Szydłowski. Zdobyta w ten sposób wiedza i pozyskanie inwestora (jego wkład to 800 tys. zł) pozwoliły biznesmenom szybko zbudować rentowny sklep internetowy z elektroniką użytkową Hoopla.pl. W 2005 r. wartość sprzedaży wyniosła 4,6 mln zł, a w 2006 r. – już 27 mln zł.

Internetowy hipermarket

Książki były pierwszymi towarami sprzedawanymi przez Internet i stały się motorem elektronicznego handlu. Obroty księgarni Merlin.pl w ciągu ośmiu lat wzrosły sto razy (do 63 mln zł w 2006 r.), a liczba produktów w asortymencie sklepu powiększyła się z 30 do 300 tys. Księgarnia wysyła produkty do 70 krajów świata. Liczba produktów wysyłanych przez Merlin.pl tylko do Wielkiej Brytanii jest porównywalna ze sprzedażą dużej tradycyjnej księgarni w Warszawie. Merlin nadal odnotowuje szybki wzrost sprzedaży (o 50 proc. rocznie), ale jest on w dużej mierze efektem rozwoju rynku i wzrostu liczby kupujących w sieci. Dlatego firma dąży do poszerzenia działalności na inne branże. – Podobnie jak Amazon.com zamierzamy poszerzyć asortyment o takie nowe działy, jak kosmetyki czy „zrób to sam”. Chcemy się stać internetową galerią handlową – mówi Krzysztof Jerzyk, prezes Merlin.pl. (pierwsze miejsce w kategorii muzyka i drugie miejsce w kategorii książki).

Merlin kupił niedawno 57 proc. udziałów w sklepie internetowym e-Cyfrowe.pl (przychody spółki ze sprzedaży w 2006 r. wyniosły 13,5 mln zł; w 2007 r. mają wzrosnąć do 17 mln zł). Jak wielkie jest znaczenie Internetu w handlu, pokazuje przykład jednego z dostawców księgarni, który kupił w niej jednego dnia 100 egzemplarzy własnej książki. Dzięki temu książka przez kilka dni była na pierwszym miejscu listy bestsellerów w witrynie Merlin.pl. To przyciągnęło setki nowych klientów. Dziś, aby trafić na listę bestsellerów, musiałby kupić co najmniej 1000 egzemplarzy.

Dynamicznie rośnie też liczba klientów internetowych biur podróży. – Pierwsi klienci pytali nas, czy

istniejemy. Obecnie kupowanie wycieczek przez Internet jest czymś naturalnym – mówi Adrian Szymula, dyrektor internetowego biura podróży BlizejSlonca.pl. Liczba obsługiwanych przez nich klientów w ciągu ostatnich sześciu lat wzrosła stukrotnie – do 10 tysięcy.

Tropiciele niskich cen

Jeszcze trzy lata temu sklepy internetowe sceptycznie podchodziły do serwisów, w których klienci mogli porównywać ceny u różnych sprzedawców. – Sklepy internetowe nie chciały z nami współpracować, bo bały się, że wymusi to na nich obniżanie cen. Aby przyciągnąć pierwsze e-sklepy, zrezygnowaliśmy z opłat za przekierowania na ich strony – opowiada Mariusz Janiszewski, współzałożyciel portalu Skąpiec.pl. (drugie miejsce w kategorii porównywarki cen w rankingu „Wprost”). Portal, który obecnie umożliwia zestawienie ofert z 700 sklepów internetowych, wystartował w październiku 2004 r. Obecnie każdy liczący się e-sklep współpracuje z serwisami porównującymi ceny, a prowizje (20-40 gr od kliknięcia na link sklepu) to standard. W kwietniu 2007 r. porównywarkę Ceneo.pl. odwiedziło więcej osób niż najpopularniejszy sklep internetowy Merlin.pl. Liczba realnych klientów serwisu porównującego ceny Nokaut.pl. (trzecie miejsce w swojej kategorii w rankingu „Wprost”) tylko w poprzednim półroczu wzrosła o 188 proc. Rosnące zapotrzebowanie na serwisy porównujące oferty różnych sklepów przełożyło się na wzrost ich liczby. W 2006 r. powstało 20 nowych witryn, na których można porównać ceny produktów oferowanych w sieci. Tymczasem, zdaniem ekspertów, na polskim rynku jest miejsce dla dwóch, trzech porównywarek, inne będą musiały znaleźć nisze lub zbankrutują. – Udało nam się wejść na rynek w ostatnim momencie. Sklepy nie chcą się promować w 30 porównywarce, wybierają trzy najlepsze – mówi Wojciech Czernecki, prezes Nokaut.pl.



Żeby utrzymać pozycję lidera, porównywarki prześcigają się we wprowadzaniu nowych możliwości. – Dążymy do przekształcenia serwisu z porównywarki cen w centrum informacji o produkcie – mówi Janiszewski. Na stronach Skąpiec.pl można nie tylko zapoznać się z opiniami użytkowników na temat przedmiotu, ale także zobaczyć, jak kształtowała się i jak będzie się zmieniała jego cena. Nokaut.pl wprowadził narzędzie dla sklepów do mierzenia zysków, wygenerowanych dzięki promocji w tej porównywarce.

biura podróży

1. www.blizejslonca.pl 89,45
2. www.travelplanet.pl 82,95
3. www.easygo.pl 81,55
4. www.traveligo.pl 79,21
5. www.almatur.pl 77,34
6. www.rezerwacje.pl 72,91
7. www.scanholiday.pl 72,11
8. www.wakacje.pl 69,44
9. www.rainbowtours.pl 68,48
10. www.gtitravel.pl 68,14

.../biura podróży		
1.	WWW.BLIZEJSLONCA.PL	89,45
2.	WWW.TRAVELPLANET.PL	82,95
3.	WWW.EASYGO.PL	81,55
4.	WWW.TRAVELIGO.PL	79,21
5.	WWW.ALMATUR.PL	77,34
6.	WWW.REZERWACJE.PL	72,91
7.	WWW.SCANHOLIDAY.PL	72,11
8.	WWW.WAKACJE.PL	69,44
9.	WWW.RAINBOWTOURS.PL	68,48
10.	WWW.GTITRAVEL.PL	68,14

.../sport i turystyka		
1.	WWW.ATHLETICSHOP.COM.PL	88,59
2.	WWW.SKLEPFITNESS.COM	84,72
3.	SPORTSKLEP.PL	82,91
4.	WWW.SKLEP.4ENERGY.PL	82,12
5.	WWW.ROWEROWY.COM	77,45
6.	WWW.BALER.PL	72,56
7.	WWW.HIMOUNTAIN.PL	72,23
8.	WWW.CENTERSPORT.PL	68,55
9.	WWW.KULTURYSTYKA.INFO.PL	68,53
10.	WWW.SPD.PL	64,98

sport i turystyka

1. www.athleticshop.com.pl 88,59
2. www.sklepfitness.com 84,72
3. sportsklep.pl 82,91
4. www.sklep.4energy.pl 82,12
5. www.rollerowy.com 77,45
6. www.baler.pl 72,56
7. www.himountain.pl 72,23
8. www.centersport.pl 68,55
9. www.kulturystyka.info.pl 68,53

.../uroda i zdrowie		
1.	WWW.MYDLANDIA.PL	87,16
2.	WWW.SOREA.PL	82,69
3.	WWW.PERFUMERIA.PL	80,97
4.	WWW.RAAN.COM.PL	80,35

.../odzież i bielizna		
1.	WWW.INTYMNA.PL	87,78
2.	WWW.E-LADY.PL	83,31
3.	WWW.BIUST.PL	81,46
4.	WWW.I III I PI	79,79

10. www.spd.pl 64,9

odzież i bielizna

1. www.intymna.pl 87,78
2. www.e-lady.pl 83,31
3. www.biust.pl 81,46
4. www.lulu.pl 79,79
5. www.quelle.pl 78,96
6. www.bonprix.pl 74,58
7. www.twojamoda.pl 74,43
8. top-trendy.com 72,05
9. www.atrakcyjna.pl 71,14
10. www.intymnie.com 70,98

5.	WWW.KOSMETYKIONLINE.PL	77,70
6.	WWW.DOMURODY.PL	72,98
7.	WWW.AMOUR.PL	72,89
8.	WWW.E-LEK.PL	69,48
9.	WWW.LEKI-APTEKA.PL	69,35
10.	WWW.FLAKONIK.PL	68,38

5.	WWW.QUELLE.PL	78,96
6.	WWW.BONPRIX.PL	74,58
7.	WWW.TWOJAMODA.PL	74,43
8.	TOP-TRENDY.COM	72,05
9.	WWW.ATRAKCYJNA.PL	71,14
10.	WWW.INTYMNIE.COM	70,98

.../broń i militaria

1.	WWW.MILITARY.PL	88,34
2.	WWW.BRON.PL	84,59
3.	WWW.AIRSOFTGUNS.PL	82,27
4.	WWW.MILITARIA.PL	82,02
5.	WWW.TAJGUN.PL	78,98
6.	WWW.SPECSHOP.PL	72,76
7.	WWW.KALIBER.GO3.PL	72,23
8.	WWW.MILITARIA.TM.PL	69,52
9.	WWW.GOODS.PL	69,51
10.	WWW.AROBRON.PL	65,73

uroda i zdrowie

1. www.mydlandia.pl 87,16
2. www.sorea.pl 82,69
3. www.perfumeria.pl 80,97
4. www.raan.com.pl 80,35
5. www.kosmetykionline.pl 77,70
6. www.domurody.pl 72,98
7. www.amour.pl 72,89
8. www.e-lek.pl 69,48
9. www.leki-apteka.pl 69,35
10. www.flakonik.pl 68,38

.../elektronika użytkowa

1.	WWW.E-CYFROWE.PL	87,85
2.	WWW.AGITO.PL	82,17
3.	WWW.HOOPLA.PL	81,77
4.	WWW.FOTOEXPERT.PL	80,45
4.	WWW.MAXAUDIO.PL	80,45
6.	WWW.MEGAMEDIA.PL	73,08
7.	WWW.CENTRAL.PL	72,72
8.	WWW.EURO.COM.PL	71,42
9.	WWW.FOTO-NET.PL	69,13
10.	WWW.AGDMEDIA.PL	65,51

elektronika użytkowa

1. www.e-cyfrowe.pl 87,85
2. www.agito.pl 82,17
3. www.hoopla.pl 81,77
4. www.fotoexpert.pl 80,45
4. www.maxaudio.pl 80,45
6. www.megamedia.pl 73,08
7. www.central.pl 72,72
8. www.euro.com.pl 71,42
9. www.foto-net.pl 69,13
10. www.agdmedia.pl 65,51

.../porównywarki cen

1.	WWW.CENEO.PL	84,50
2.	WWW.SKAPIEC.PL	84,12
3.	WWW.NOKAUT.PL	83,82
4.	WWW.9SEKUND.PL	80,50
5.	WWW.AMIGOS.PL	78,43
6.	WWW.KUPUJEMY.PL	77,20
7.	ALEJKA.PL	65,45
8.	WWW.BAZARCEN.PL	64,15
9.	WWW.OFERCIAK.PL	60,41
10.	WWW.SHOPOMANIA.PL	59,50

.../komputery i software

1.	WWW.KOMPUTRONIK.PL	89,77
2.	WWW.2IT.PL	82,61
3.	WWW.1KLIK.PL	82,59
4.	WWW.SKLEPKOMPUTEROWY24.PL	80,45
5.	WWW.AGITO.PL	76,32
6.	WWW.EMARKET.PL	76,26
7.	WWW.SOFTON.PL	73,97
8.	WWW.SIRIUS.PL	73,70
9.	WWW.ABCPC.PL	71,27
10.	WWW.HITECH.COM.PL	68,48

broń i militaria

1. www.military.pl 88,34
2. www.bron.pl 84,59
3. www.airsoftguns.pl 82,27
4. www.militaria.pl 82,02
5. www.tajgun.pl 78,98
6. www.specshop.pl 72,76

.../tylko dla dorosłych

.../film

7. www.kaliber.go3.pl 72,23
8. www.militaria.tm.pl 69,52
9. www.goods.pl 69,51
10. www.arobron.pl 65,73

tylko dla dorosłych

1. www.wirtualnezakupy.pl 89,77
2. www.okmarket.pl 82,54
3. www.sexshop.com.pl 81,13
4. www.matador.pl 79,22
5. www.dyskrecja.pl 78,43
6. www.sexshop24.pl 74,01
7. www.sklep-erotyczny.pl 73,91
8. www.sexgalaktyka.org 70,00
9. www.anitaberg.pl 69,10
10. www.sexshop69.pl 68,72

1.	WWW.WIRTUALNEZAKUPY.PL	89,77
2.	WWW.OKMARKET.PL	82,54
3.	WWW.SEXSHOP.COM.PL	81,13
4.	WWW.MATADOR.PL	79,22
5.	WWW.DYSKRECJA.PL	78,43
6.	WWW.SEXSHOP24.PL	74,01
7.	WWW.SKLEP-EROTYCZNY.PL	73,91
8.	WWW.SEXGALAKTYKA.ORG	70,00
9.	WWW.ANITABERG.PL	69,10
10.	WWW.SEXSHOP69.PL	68,72

1.	WWW.EMPIK.COM	87,34
2.	WWW.ASTABE.COM	83,32
3.	WWW.MAIPA.PL	80,09
4.	WWW.INBOOK.PL	79,79
5.	WWW.MERLIN.COM.PL	77,38
6.	WWW.VIVID.PL	76,89
7.	WWW.FILMCLUB.PL	76,14
8.	WWW.DVDMANIA.PL	73,49
9.	WWW.FILMYDVD.PL	70,52
10.	WWW.E-DVD.PL	67,87

porównywarki cen

1. www.ceneo.pl 84,50
2. www.skapiec.pl 84,12
3. www.nokaut.pl 83,82
4. www.9sekund.pl 80,50
5. www.amigos.pl 78,43
6. www.kupujemy.pl 77,20
7. alejka.pl 65,45
8. www.bazarcen.pl 64,15
9. www.oferciak.pl 60,41
10. www.shopomania.pl 59,50

.../muzyka		
1.	WWW.MERLIN.COM.PL	85,75
2.	WWW.EMPIK.COM	84,93
3.	WWW.STEREO.PL	79,34
4.	WWW.VIVID.PL	77,18
5.	WWW.IPLAY.PL	76,48
6.	WWW.GIGANT.PL	75,88
7.	WWW.FAN.PL	72,61
8.	WWW.MUSICCORNER.PL	67,78
9.	WWW.IMUZA.PL	63,88
10.	WWW.ONETPLAYER.PL	63,46

.../książki		
1.	WWW.EMPIK.COM	86,36
2.	WWW.MERLIN.COM.PL	85,73
3.	WWW.INBOOK.PL	78,57
4.	WWW.VIVID.PL	77,12
5.	WWW.EKSIEGARNIA.PL	74,82
6.	WWW.KAPITALKA.PL	73,43
7.	WWW.GANDALF.COM.PL	72,34
8.	WWW.LIDERIA.PL	69,57
9.	WWW.GIGANT.PL	69,54
10.	WWW.ALBERTUS.PL	67,76

komputery i software

1. www.komputronik.pl 89,77
2. www.2it.pl 82,61
3. www.1klik.pl 82,59
4. www.sklepkomputerowy24.pl 80,45
5. www.agito.pl 76,32
6. www.emarket.pl 76,26
7. www.softon.pl 73,97
8. www.sirius.pl 73,70
9. www.abpc.pl 71,27
10. www.hitech.com.pl 68,48

film

1. www.empik.com 87,34
2. www.astabe.com 83,32
3. www.maipa.pl 80,09
4. www.inbook.pl 79,79
5. www.merlin.com.pl 77,38
6. www.vivid.pl 76,89
7. www.filmclub.pl 76,14
8. www.dvdmmania.pl 73,49

9. www.film dvd.pl 70,52
10. www.e-dvd.pl 67,87

muzyka

1. www.merlin.com.pl 85,75
2. www.empik.com 84,93
3. www.stereo.pl 79,34
4. www.vivid.pl 77,18
5. www.iplay.pl 76,48
6. www.gigant.pl 75,88
7. www.fan.pl 72,61
8. www.musiccorner.pl 67,78
9. www.imuza.pl 63,88
10. www.onetplayer.pl 63,46

książki

1. www.empik.com 86,36
2. www.merlin.com.pl 85,73
3. www.inbook.pl 78,57
4. www.vivid.pl 77,12
5. www.eksiegarnia.pl 74,82
6. www.kapitalka.pl 73,43
7. www.gandalf.com.pl 72,34
8. www.lideria.pl 69,57
9. www.gigant.pl 69,54
10. www.albertus.pl 67,76

jak ocenialiśmy

Zakwalifikowaliśmy 233 sklepy internetowe w dwunastu kategoriach. Kluczem doboru była popularność sklepów (miejsce w badaniu Megapanel PBI/Gemius) oraz ich pozycja w wyszukiwarkach. Punkty przyznawaliśmy w dwóch kategoriach: funkcjonalność i ergonomia. W każdej z nich sklep mógł uzyskać maksymalnie 100 punktów. Łączna ocena sklepu to suma 75 proc. punktów za funkcjonalność i 25 proc. punktów za ergonomię. W pierwszej kategorii ocenialiśmy asortyment (15 punktów), informacje o produkcie (20 punktów), sposoby i warunki dostawy produktu (15 punktów), dostępne sposoby płatności (20 punktów), metody kontaktu z klientem (20 punktów) oraz mapę serwisu, bonusy, komentarze i inne dodatki (10 punktów). W kategorii ergonomia oceniliśmy łatwość dotarcia do informacji (40 punktów), grafikę (30 punktów) oraz przejrzystość i budowę strony (30 punktów).

Ranking opracowała Karolina Nawrot

Autor: [Małgorzata Zdziechowska](#)

Współpraca: [Karolina Nawrot](#)